Farmacia La salud

Informe

by

VICTOR EMANUEL TICURU AREVALO

# Home

La página está organizada en una estructura de tres bloques principales para garantizar la coherencia y la facilidad de navegación: Header (Encabezado), Main (Cuerpo Principal) y Footer (Pie de Página). Esta misma estructura se utiliza en todas las páginas del sitio.

El contenido de cada página cambia, adaptándose al tema específico y a las necesidades del usuario.

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Encabezado (Header):

El header ha sido diseñado con un enfoque minimalista y funcional. Su objetivo principal es ofrecer una navegación rápida y sencilla a los usuarios. Este esta dividido en tres partes el bloque izquierdo que almacena el logo, el bloque central que incluye los enlaces de navegación y el carrito de compras además bloque derecho que contiene información de contacto. Cabe aclarar que todas las paginas poseen el mismo Header y el footer.

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Cuerpo (Main)

El contenido dentro de la etiqueta main está estructurado en varios bloques que organizan información de una manera visual y clara.

La primera parte contiene un banner (un carrusel) de imágenes el cual muestra fotografías de las sucursales de la farmacia que se encuentras ubicadas en distintas partes del país ( cada una de las páginas tiene un carrusel de imágenes), luego contamos con una sección dedicada a la historia de la farmacia. Este bloque incluye una breve narración sobre el origen de la empresa, su visión, sus valores y su trayectoria

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Finalmente la página de inicio incluye una sección con enlaces directos que redirigen a los usuarios a las categorías principales de la tienda: Artículos y Medicamentos esta sección al momento de pasar encima de una imagen cambia a otra.

Captura de pantalla de computadora

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

JS

Primero se selecciona las imágenes de la tarjeta de artículos y medicinas, para cada imagen se guarda la ruta original en una variable , en cada imagen cuando el usurario para el cursor sobre una imagen cambia la ruta por una nueva URL, se le aplican efectos de transición para dar un mejor aspecto, al retirar el cursor de la imagen la ruta que se guardo al inicio vuelve a su ruta original.

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Pie de Página (Footer)

El pie de pagina está distribuido en tres partes: el primer bloque contiene enlaces a páginas de información legal, lo que ofrece soporte al usuario. El segundo bloque facilita la navegación rápida a las secciones principales de la farmacia, permitiendo al usuario regresar a áreas clave del sitio. El tercer bloque está enfocado en el marketing y la conectividad, para que los usuarios reciban novedades y también contiene enlaces a las redes sociales de la farmacia.

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

SEO

Todas las paginas incluyen palabras clave en el <tittle> como Medicamentos y Fármacos junto con el nombre de la marca Farmacia la salud, lo cual ayuda a los motores de búsqueda a entender el contenido de la pagina el meta descripción cuneta con una breve descripción del contendido de la página, la url canónica se utilizo para indicar a los motores de búsqueda cual es la versión preferids de la pagina evitando problemas de duplicado. La estructura de encabezado de H2 “nuestra historia y productos ayuda a estructurar el contenido de forma jerárquica”

Interfaz de usuario gráfica, Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

CSS

Header ()

Se opto por un diseño minimalista y funcional, el header cuenta con un display flex y flex wrap para segurar que los elementos se distribuyan de forma flexible y se adapten a distintos tamaños de pantallas , este se mantiene el la parte superior de la pagina gracias a la propiedad sticky, ademas tiene una animación de entrada que le da un efecto visual al cargar

Cada enlace que se encuentra en el posee un hover que al estar encima de el cambia a un color más suave tienen una fuente de letra especifica y una transición suave de 0.3 segundos.

El carrito tiene un estilo distintivo, con un fondo rojo, bordes redondeados y un tamaño de fuente pequeño para que resalte.

El botón de Contáctanos tiene bordes redondeados y un efecto hover que cambia a un tono más oscuro. Los íconos de las redes sociales, que son de color negro, también cambian de color al pasar el cursor sobre ellos.

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Cuerpo (Main)

La primera sección es un carrusel de imágenes que muestra las sucursales para esto se uso una animación para controlar el tiempo y opacidad ademas se le dio estilo al carrusel para que las imágenes ocupen todo el ancho de la pantalla y se superpongan   
  
El contenido de la historia de la farmacia se aplicó un padding de 50px que centra el contenido y proporciona un espacio adecuado alrededor del texto, ademas se utilizaron fuentes para el encabezado y los párrafos para que la información resalt.

Las tarjetas de los artículos y medicinas tienen un sombreado suave que se intensifica al pasar por encima las imágenes que contiene cada tarjeta tienen un carrusel similar al principal utilizando animaciones para alternar estas dos imágenes.

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Footer ()

Se dividió en tres secciones con diferentes enlaces y un área para la suscripción, con un estilo visual limpio.

Se le aplico un border-top para separarlo un poco de contenido del main se utilizo una animación de entrada para que se deslice suavemente de abajo hacia arriba creando una exoeriencia dinámica con el usuario los enlaces tienes efectos de hover sutiles que cambian de color , el botón de submit tiene un fondo negro y al pasar encima cambia a un color gris al enviar el correo proporciona una respuesta al usurario

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Animaciones

Se utilizaron animaciones visulaes que hacen las paginas mas dinámicas e interactivas

**Animaciones de entrada: @keyframes intro y @keyframes intro2** Estas animaciones se aplican al cargar la página para darle un toque interactivo. El encabezado y el pie de página se deslizan suavemente en la pantalla, el header desde la parte superior y el footer desde abajo, lo que crea una entrada visual atractiva para el contenido principal.

**Animacion para el carrusel: @keyframes fade** se utilizo para el carrusel principal de la pagina de inicio este alternna la opacidad de las imágenes para crear un efecto suave entre ellas acad imagen tiene un animation-delay diferente para que aparezcan en un ciclo continuo.

**Animacion para el carrusel de los artículos y medicamentos: @keyframes slideShow2**

Aunque similar al carrusel principal, esta animación se diseñó específicamente para las tarjetas de productos. A diferencia del carrusel principal que puede mostrar más imágenes, esta animación alterna entre solo dos imágenes por tarjeta

Interfaz de usuario gráfica

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Diseño Responsive

La combinación de flex-wrap y media logro un diseño para cualquier disposivitvo , el uso de flex-wrap redujo la necesidad de muchas media este fue clave para un diseño flexible. Esta característica permite que los elementos se ajusten y pasen a la siguiente línea de forma automática cuando el espacio en la pantalla se reduce, aunque flex-wrap cubre una gran parte se implementó una regla especifica de ruptura de 700px, Esta regla se activa cuando la pantalla es de 700px o menos, permitiendo ajustes precisos en la estructura del menú.

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

# Artículos

Para llevar a cabo el encabezado (Header) y el pie de pagina (Footer) se utilizo la misma estructura que en la pagina de inicio (Home), ademas que se usaron las mismas propiedades y características , seo, css y animaciones. En cuanto a la estructura del contenido de la pagina (Main) Este se hizo diferente, esta pagina se enfoco en los artículos como peines, toallitas húmedas, Crema Hidratante, entre otros

Todo el contenido se organiza dentro de un <section> con la clase Articulos, que funcionan como un contenedor flexible para todas las tarjetas.

Dentro de cada <article> con la clase articulo-container, cada tarjeta esta estructurada de la siguiente manera.

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.Imagen del producto

Nombre del producto

Descripción

Precio

Botón de compra

CSS

Contenedor Principal

Dentro del contenedor principal <section> con la clase .Articulos utiliza un flex con flex-wrap para crear una cuadricula que adapta la cantidad de tarjetas por fila según el tamaño de la pantalla.Los elementos se centran tanto horizontal como vertical con un gap de 20px que asegura la separación entre ellos.

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Tarjeta de Articulo

Cada tarjeta tiene un fondo claro, bordes redondeados y una sombra que hace destacar del fondo. Los elementos de la tarjeta se organizan de manera vertical, cada tarjeta tiene una animación de entrada.

**Imagen del producto**: Para las imágenes se les dio un tamaño en especifico y utilizan object-fit: cover para asegurar que todas se muestren del mismo tamaño y sin distorsiones, independientemente de cada una de sus dimensiones

**Nombre del producto**: Para el nombre del producto se utilizó un tamaño de 30px y un tipo de letra que resalte

**Descripción**: La descripción del producto utiliza un tipo de letra único para mantener la coherencia y facilitar la lectura.

**Precio**: El precio se muestra de forma prominente con un tipo de letra y un color rojo que capta la atención del usuario.

**Botón de compra**: El botón de compra tiene un diseño minimalista con un fondo oscura,al pasar el cursor sobre él se activa un efecto hover que invierte los colores y añade una sombra.

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

JS o Eventos

**Efectos en las tarjetas:**

Al pasar sobre la tarjeta la propiedad de box shadow de la tarjeta se modifica para crear un efecto de elevación y al retirarse de la tarjeta la sombra vuelve a su estado original

**Efectos en imágenes:**

Al pasar sobre una imagen se aplican distintos efectos como:

La imagen se vuelve un poco más brillante,

La imagen se agranda ligeramente,

Los bordes de la imagen se redondean,

Se añade una sombra más pronunciada que la de la tarjeta.

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Diseño Responsive

La combinación de flex-wrap y media logro un diseño para cualquier disposivitvo , el uso de flex-wrap redujo la necesidad de muchas media este fue clave para un diseño flexible.

Ajuste del tamaño de las tarjetas:

Las tarjetas se adaptan para ocupar todo el ancho de la pantalla y su altura se ajusta automáticamente para que el contenido no se desborde. Las imágenes dentro de la tarjeta también se expanden para ocupar el 100% de su espacio

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

# Medicamentos

Para llevar a cabo el encabezado (Header) y el pie de página (Footer) se utilizó la misma estructura que en la página de inicio (Home), además que se usaron las mismas propiedades y características, seo, css y animaciones. En cuanto a la estructura del contenido de la página (Main) Este se hizo diferente, esta página se enfocó en medicamentos como Ibuprofeno, Paracetamol, Diclofenaco, entre otros…

Todo el contenido se organiza similar a la pagina anterior, dentro de un <section> con la clase articulos, que funcionan como un contenedor flexible para todas las tarjetas.

Dentro de cada <article> con la clase articulo-container, cada tarjeta esta estructurada de la siguiente manera.

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

cada tarjeta contiene una imagen y nombre del medicamento y dos botones, comprar ahora y ver detalles.

La característica mas importante es el uso de la etiqueta dialog, cada medicamento tiene una propia ventana modal oculta al hacer clic en ver detalles, se muestra una ventana emergente revelando todos los detalles del medicamento

Funcionalidad JS :

El botón ver detalles tiene un evento onclick que llama a la función window.modal1.showModal(), donde "modal1" es el ID único de la ventana de detalles de cada producto. Esto hace que la ventana se muestre y se centre en la pantalla.

El botón "Cerrar" dentro del modal tiene un evento onclick que llama a window.modalX.close(), lo que oculta la ventana modal

CSS

Las tarjetas de medicamentos (articulo-container) comparten el mismo CSS de la página anterior. Esto se hizo intencionalmente para mantener una coherencia visual en todo el sitio web, asegurando que las tarjetas tengan un aspecto familiar y profesional, con su fondo claro, bordes redondeados y sombra.

La ventana modal es el elemento que más resalta, se le aplica una sombra, bordes redondeados, un fondo blanco, y se posiciona por encima del contenido principal y tiene una animación de entrada,

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.